



НАША ОБЩАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

У нас не будет никакой субъективной экономии, кроме справедливости и гуманности по отношению к нашим гостям, ценностям, предусмотренных нашим государством, нашим партнерам по решениям, которые предоставляют поставщиков, наших сотрудников и наших работодателей.

Мы всегда будем верить, что сможем добиться большего успеха благодаря нашему пониманию всеобщего управления качеством в соответствии с инновационными и международными стандартами. Мы, постоянно совершенствуясь и развиваясь, с этой верой будем предоставлять более качественные услуги. Путь к прогрессу через развитие лежит через образование. Наша обязанность – проводить теоретическое и практическое обучение наших подчиненных, привлекать успешных людей, которые любят свою работу и готовы взять на себя ответственность в этом секторе.

Уважение, доверие и понимание, которые мы испытываем друг к другу, обеспечат основу нашего командного духа, а открытые, здоровые и нравственные каналы связи обеспечат его преемственность.

Наша маркетинговая политика начинается на объекте и отсюда распространяется на глобальные мировые условия. В дополнение к внутренней и международной рекламе и продвижению, мы твердо верим во влияние и силу рекламных мероприятий, проводимых на наших объектах. Самый точный адрес, где мы будем делиться с нашими гостями успешными результатами, достигнутыми исследованием и развитием — это наш собственный объект.

Правила туризма, международные правила, соглашения и даже тенденции прольют на нас свет. Но ни в коем случае не будем забывать, что главное — это запросы и потребности гостей, которые могут меняться. Золотым ключиком индустрии является поиск решений для запросов гостей, выполненный не нарушая основных стандартов в зависимости от местоположения, сезона, профиля и ситуации.

Превосходное понимание обслуживания, которое мы проявим по отношению к нашим гостям, сделает нас большой семьей, полной уважения и любви, растущей с каждым днем вместе со своими верными гостями.

Мы управляем нашими услугами интегрированным образом с системами управления устойчивым развитием, системами управления пищевыми продуктами, окружающей средой, охраной труда и техникой безопасности, и прилагаем все усилия, чтобы стать образцовой организацией под нашим руководством.

Мы с концепцией обслуживания всех на равных условиях и нашим обученным персоналом, нашим бездоленным гостям предоставляем услуги не только в их номерах, но и во всех наших зонах обслуживания, создавая им домашний комфорт.

ТУНДЖАЙ ОЗБАКЫР
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



